

Regulamin konkursu na projekt logo Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Szubinie

1. Postanowienia ogólne

1. Gminna Komisja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Szubinie, z siedzibą przy ul. Kcyńskiej 12, zwana dalej Organizatorem ogłasza konkurs na projekt graficzny logo.
2. Konkurs polega na przygotowaniu przez uczestnika projektu logo Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych.
3. Logo wykorzystywane będzie przez Organizatora do celów promocyjnych.

2. Uczestnictwo w konkursie

1. Konkurs adresowany jest wyłącznie do osób fizycznych, mieszkańców Gminy Szubin powyżej 15 roku życia.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Urzędu Miejskiego w Szubinie oraz członkowie GKRPA oraz członkowie Komisji Konkursowej.
3. Każdy uczestnik może zgłosić max.2 projekty graficzne.
4. Zgłoszenie udziału w konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnik konkursu oświadcza i zapewnia, iż jako autor dzieła jest wyłącznym posiadaczem osobistych i majątkowych praw autorskich do projektu logo dostarczonego na konkurs.

3. Wymagania, jakie powinien spełnić projekt

1. Projekt logo powinien nawiązywać do programu GKRPA - tj. prowadzenie działań zmierzających do ograniczenia spożycia napojów alkoholowych inicjowania i wspierania przedsięwzięć mających na celu zmianę obyczajów spożywania tych napojów, działania na rzecz trzeźwości w miejscu pracy, przeciwdziałanie powstawaniu i usuwaniu następstw nadużywania alkoholu, a także wspierania działalności w tym zakresie organizacji społecznych i zakładów pracy.
2. Znak graficzny (sygnet, logo) powinien występować w połączeniu z nazwą.
3. Projekty powinny zostać dostarczone w wersji papierowej (format wydruku A4) oraz w wersji elektronicznej na nośniku elektronicznym (płyta CD/DVD).
4. Projekt powinien być wykonany w grafice wektorowej i zapisanej w formacie pliku *.cdr (wersja Corel Draw 11), *.png, *.psd, lub *.pdf.
5. Pliki powinny być zapisane w rozdzielczości minimum 300 dpi i powinny dopuszczać możliwość zmiany skali bez utraty jakości i proporcji.
6. Projekt należy przygotować w dwóch wersjach: kolorowej i czarno-białej.
7. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu.

4. Miejsce i termin składania prac

1. Projekt graficzny należy złożyć osobiście w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Konkurs Logo - GKRPA” wraz z załącznikami w siedzibie Organizatora: Urząd Miejski w Szubinie, ul. Kcyńska 12, 89-200 Szubin
2. Zgłoszenia projektów będą przyjmowane **do 8 sierpnia 2017 r. (do godz.15:30)** – decyduje data wpływu do Urzędu Miejskiego w Szubinie ze wskazaniem godziny dostarczenia przez pracownika Biura Obsługi Klienta.
3. Prace dostarczone po terminie oraz te niespełniające wymagań nie będą podlegały ocenie komisji konkursowej.
4. Prace zgłoszone do konkursu nie będą zwracane autorom.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przedłużenia konkursu w razie wystąpienia przyczyn od niego niezależnych. Informację o zmianie terminów Organizator zamieści na stronie internetowej www.szubin.pl.

5. Nagrody

1. Nagrodą główną w konkursie jest nagroda pieniężna o wartości 300 zł brutto (słownie: trzysta złotych 00/100) oraz dwa wyróżnienia w postaci voucherów.
2. Nagroda główna podlega opodatkowaniu na ogólnych zasadach.
3. Warunkiem odebrania nagrody jest zawarcie z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U z 2016 r., poz.666 ze zm.).
4. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania informacji o zwycięzcy na www.szubin.pl oraz www.facebook.com/szubinpl, na co uczestnicy - przystępując do udziału w konkursie wyrażają zgodę.

6. Ocena prac konkursowych

1. Projekty nadesłane na konkurs zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora.
2. Projekty będą oceniane pod względem:
 - a) artystycznym – pomysłowość, czytelność, profesjonalizm wykonania;
 - b) promocyjnym – nawiązanie do działalności GKRPA
 - c) użytkowym – uniwersalność, funkcjonalność.
3. Konkurs zostanie rozstrzygnięty na zasadzie anonimowości, członkom komisji zostaną zaprezentowane zakodowane prace spełniające wymagania określone w Regulaminie.
4. Zwycięzcą konkursu zostanie osoba, której praca zostanie najwyższej oceniona przez komisję konkursową. Komisja przyzna jedną nagrodę główną oraz dwa wyróżnienia.
5. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na www.szubin.pl
6. Nagrodzona osoba zostanie poinformowana o wynikach konkursu drogą mailową lub telefoniczną.
7. Decyzje komisji konkursowej mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.

7. Prawa autorskie

1. Nadesłane projekty nie mogą naruszać dobrych obyczajów, powszechnie obowiązującego prawa oraz praw majątkowych i osobistych osób trzecich.
2. Zwycięski projekt stanie się własnością Organizatora na podstawie umowy przeniesienia praw majątkowych do projektu graficznego zawartej z autorem, któremu przysługuje pełne autorskie prawo majątkowe do projektu.

8. Postanowienia końcowe

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 11 sierpnia 2017 r.
2. Zgłoszenie projektu do konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem warunków niniejszego Regulaminu i potwierdzeniem oświadczenia zawartego w formularzu.
3. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Dodatkowych informacji udziela: Anna Wiśniewska, Urząd Miejski w Szubinie, ul. Kcyńska 12, 89-200 Szubin, pokój nr 13, tel.(52) 39-10-748, anna.wisniewska@szubin.pl.